

**FRANCOUZSKO-ČESKÁ OBCHODNÍ KOMORA, KRAJSKÁ
HOSPODÁŘSKÁ KOMORA ZLÍNSKÉHO KRAJE A MAZARS
SI DOVOLUJÍ VÁS POZVAT NA**

SPEED BUSINESS MEETING



**OBJEVTE POTENCIÁL ZLÍNSKÉHO KRAJE – 10 FIREM ZA 100 MINUT
NEJRYCHLEJŠÍ ZPŮSOB, JAK ZÍSKAT NOVÉ KONTAKTY**

TERMÍN / 17. DUBNA 2015 V 10HOD

**MÍSTO / TECHNOLOGICKÉ INOVAČNÍ CENTRUM,
BUDOVA Č. 23, 4. PATRO, VAVREČKOVA 5262, ZLÍN**

PROGRAM

10:00—10:30 **Registrace**
10:30 **Uvítání hostů a vysvětlení
principu akce**
10:40—11:30 **1. část: 5 schůzek**
11:30—11:50 **Přestávka s občerstvením**
11:50—12:40 **2. část: 5 schůzek**
12:40—14:00 **Raut**

Jazyk schůzek:
čeština, angličtina nebo francouzština

Podmínky registrace:

Účast je omezena na jednu osobu za každou členskou společnost.

Poplatek činí 300 Kč + DPH pro členy obou komor a 600 Kč + DPH pro nečleny.

Úhradu účastnického poplatku Vám budeme fakturovat po zaregistrování před konáním akce. Zrušení přihlášek přijímáme do dvou dnů před termínem konání akce, poté Vám budeme nuceni účtovat storno ve výši 100% účastnického poplatku.

RSVP: zrala@ccft-fcok.cz

Lucie Zralá

Chambre de commerce franco-tchèque
Francoouzsko-česká obchodní komora

IBC, Pobřežní 3,
186 00 Praha 8
TEL +420 224 833 090
FAX +420 224 833 093

www.ccft-fcok.cz

SPEED BUSINESS MEETING

PRINCIP

Tento typ setkání poskytuje každému účastníkovi během 10 desetimínutových schůzek typu one-to-one jedinečný prostor k prezentaci produktů a služeb firmy nebo obchodní poptávky a k tomu, aby se svým protějškem prodiskutoval možnosti budoucí spolupráce.

JAK AKCE PROBÍHÁ?

- Při registraci obdržíte lístek s číslem a písmenem A nebo B.
- Číslo odpovídá číslu stolu Vaší první schůzky.
- Jakmile zazní signál, bude mít každý z obou účastníků schůzky 3 minuty na to, aby svému protějšku prezentoval svou společnost včetně produktů a služeb. Během zbývajících 4 minut pak mohou probrat možnosti vzájemné spolupráce.
- Po 10 minutách opět zazní signál, účastníci s písmenem A zůstanou sedět u svých

stolů. Účastníci s písmenem B se přesunou k dalšímu stolu v pořadí.
– Účastníci by měli každou schůzku pojímat jako příležitost k rozšíření sítě svých kontaktů. I v případě, že se partnera Vaše služby a produkty netýkají nebo jej neoslovují, může mít ve svém okolí někoho, kdo by o ně mohl mít zájem.

Pokud se Váš protějšek ke stolu na první schůzku nedostaví, organizátoři Vám poskytnou místo u jiného stolu.