

FRANCOUZSKO-ČESKÁ OBCHODNÍ KOMORA, HST OBCHODNÍ  
KOMORA ŠVÝCARSKO - ČESKÁ REPUBLIKA A REGIONÁLNÍ  
HOSPODÁŘSKÁ KOMORA BRNO SI DOVOLUJÍ VÁS POZVAT NA

# SPEED BUSINESS MEETING



POZNEJTE ČLENY FRANCOUZSKÉ A ŠVÝCARSKÉ OBCHODNÍ KOMORY A  
REGIONÁLNÍ HOSPODÁŘSKÉ KOMORY BRNO – 10 FIREM ZA 100 MINUT  
NEJRYCHLEJŠÍ ZPŮSOB, JAK ZÍSKAT NOVÉ KONTAKTY

TERMÍN / 18. KVĚTNA 2017, 10–13H

MÍSTO / PAVILON RHK BRNO, VÝSTAVIŠTĚ 1, BRNO

## PROGRAM

10h00—10h30 **Registrace**  
10h30 **Uvítání hostů a vysvětlení  
principu akce**  
10h40—11h30 **1. část: 5 schůzek**  
11h30—11h50 **Přestávka s občerstvením**  
11h50—12h40 **2. část: 5 schůzek**  
12h40 **Raut & networking**

**Jazyk schůzek:**  
čeština, angličtina nebo francouzština

### Podmínky registrace:

Účast je omezena na jednu osobu za každou členskou společnost. Účastníci by měli disponovat širšími rozhodovacími pravomocemi ve firmě. Účast je omezena na dvě firmy na komoru z každého sektoru.

Úhradu účastnického poplatku Vám budeme fakturovat po konání akce. Zrušení přihlášek přijímáme do tří dnů před termínem konání akce, poté Vám budeme nuceni účtovat storno ve výši 100 % účastnického poplatku.

### Cena:

Členové: 300 Kč + DPH  
Nečlenové: 600 Kč + DPH

**RSVP: Aneta Paulů**  
[paulu@ccft-fcok.cz](mailto:paulu@ccft-fcok.cz)  
TEL +420 224 833 090

French Czech Chamber of Commerce  
IBC, Pobřežní 3, 186 00 Praha 8

[www.ccft-fcok.cz](http://www.ccft-fcok.cz)

## SPEED BUSINESS MEETING

### PRINCIP

Tento typ setkání poskytuje každému účastníkovi během 10 desetiminutových schůzek typu one-to-one jedinečný prostor k prezentaci produktů a služeb firmy nebo obchodní poptávky a k tomu, aby se svým protějškem prodiskutoval možnosti budoucí spolupráce.

### JAK AKCE PROBÍHÁ?

- Při registraci obdržíte lístek s číslem a písmenem A nebo B.
- Číslo odpovídá číslu stolu Vaší první schůzky.
- Jakmile zazní signál, bude mít každý z obou účastníků schůzky 3 minuty na to, aby svému protějšku prezentoval svou společnost včetně produktů a služeb. Během zbývajících 4 minut pak mohou probrat možnosti vzájemné spolupráce.
- Po 10 minutách opět zazní signál, účastníci s písmenem A zůstanou sedět u svých

stolů. Účastníci s písmenem B se přesunou k dalšímu stolu v pořadí.  
– Účastníci by měli každou schůzku pojímat jako příležitost k rozšíření sítě svých kontaktů. I v případě, že se partnera Vaše služby a produkty netýkají nebo jej neoslovují, může mít ve svém okolí někoho, kdo by o ně mohl mít zájem.

Pokud se Váš protějšek ke stolu na první schůzku nedostaví, organizátoři Vám poskytnou místo u jiného stolu.