

FRANCOUZSKO-ČESKÁ OBCHODNÍ KOMORA  
A ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR  
SI DOVOLUJÍ VÁS POZVAT NA

# SPEED BUSINESS MEETING



SEZNAMTE SE S ČLENSKÝMI SPOLEČNOSTMI ASOCIACE MALÝCH  
A STŘEDNÍCH PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR – 10 FIREM ZA 100 MINUT!  
NEJRYCHLEJŠÍ ZPŮSOB, JAK ZÍSKAT NOVÉ KONTAKTY

TERMÍN / 6. ÚNORA 2014 OD 18:00

MÍSTO / HOTEL BARCELÓ PRAHA, NA STRŽI 1660/32, PRAHA 4

## PROGRAM

18:00—18:30	Registrace
18:30	Uvítání hostů a vysvětlení principu akce
18:40—19:30	1. část: 5 schůzek
19:30—19:50	Přestávka s občerstvením
19:50—20:40	2. část: 5 schůzek
20:40—22:00	Raut

Jazyk schůzek: čeština, angličtina,  
francouzština

### Podmínky registrace:

Účast je omezena na jednu osobu za každou společnost.

Poplatek činí 400 Kč + DPH pro členy  
a 800 Kč + DPH pro nečleny.

Úhradu účastnického poplatku Vám budeme fakturovat po konání akce. Zrušení přihlášek přijímáme do 3. února, poté Vám budeme nuceni účtovat storno ve výši 100% účastnického poplatku.

RSVP: [zrala@ccft-fcok.cz](mailto:zrala@ccft-fcok.cz)

### Lucie Zralá

Chambre de commerce franco-tchèque  
Francoouzsko-ceská obchodní komora

IBC, Pobřežní 3,  
186 00 Praha 8  
TEL +420 224 833 090  
FAX +420 224 833 093

[www.ccft-fcok.cz](http://www.ccft-fcok.cz)

## SPEED BUSINESS MEETING

### PRINCIP

Tento typ setkání poskytuje každému účastníkovi během 10 desetimínutových schůzek typu one-to-one jedinečný prostor k prezentaci produktů a služeb firmy, nastínění obchodní nabídky či poptávky a k tomu, aby se svým protějškem prodiskutoval možnosti budoucí spolupráce.

### JAK AKCE PROBÍHÁ?

- Při registraci obdržíte lístek s číslem a písmenem A nebo B.
- Číslo odpovídá číslu stolu Vaší první schůzky.
- Jakmile zazní signál, bude mít každý z obou účastníků schůzky 3 minuty na to, aby svému protějšku prezentoval svou společnost včetně produktů a služeb. Během zbývajících 4 minut pak mohou probrat možnosti vzájemné spolupráce.
- Po 10 minutách opět zazní signál, účastníci s písmenem A zůstanou sedět u svých

stolů. Účastníci s písmenem B se přesunou k dalšímu stolu v pořadí.

- Účastníci by měli každou schůzku pojímat jako příležitost k rozšíření sítě svých kontaktů. I v případě, že se partnera Vaše služby a produkty netýkají nebo jej neoslouchují, může mít ve svém okolí někoho, kdo by o ně mohl mít zájem.

Pokud se Váš protějšek ke stolu na první schůzku nedostaví, organizátoři Vám poskytnou místo u jiného stolu.