

6 BONNES RAISONS D'EXPOSER AU SALON MSV EN RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

1. UN SALON AU RAYONNEMENT INTERNATIONAL

Souvent comparé à la foire de Hanovre d'Europe centrale, il en est le plus grand salon industriel. En 2013, 1500 exposants venus de 28 pays ont attiré près de 71000 visiteurs du monde entier. La participation étrangère représente 45% des exposants.

2. UN SALON MULTISECTORIEL

Les principaux secteurs présents sont: les machines-outils, les matériaux et composants, l'électronique, l'automatisation, les techniques de mesure, hydraulique et pneumatique, le refroidissement et la climatisation, la plasturgie, l'usinage, le formage et la transformation de métaux, le transport et la manipulation, etc.

3. LA MÉCANIQUE COMME FER DE LANCE DE L'ÉCONOMIE TCHÈQUE

Grâce à une longue tradition dans la production industrielle, la République tchèque se classe parmi les pays les plus industrialisés d'Europe. Le secteur industriel emploie 38 % de la population et génère près de 40 % du PIB. Parmi les secteurs clés de l'industrie tchèque : automobile, électronique et électrotechnique, transformation de métaux, mécanique et production de machines-outils. Les moyens de transport et les machines représentent à eux seuls une part de 54 % des exportations du pays.

4. L'IMPORTANCE DE LA FRANCE DANS L'ÉCONOMIE TCHÈQUE

La France est le 4ème client, le 8ème fournisseur et le 5ème plus gros investisseur en République tchèque. On dénombre 480 filiales d'entreprises françaises en République tchèque, dont 70% appartenant au secteur industriel. Depuis l'adhésion de la République tchèque à l'Union Européenne, le volume des échanges commerciaux a augmenté de 22%.

5. LE PAVILLON FRANCE – 12ÈME ÉDITION

Pour la 12ème année consécutive, la Chambre de commerce franco-tchèque organise le Pavillon France. L'année dernière, ce sont 16 entreprises qui étaient présentes sur les 170m² dédiés.

6. DES STANDS CLÉS EN MAIN

La Chambre de commerce franco-tchèque prend en charge la réservation, la construction et l'aménagement du stand de chaque entreprise du Pavillon France. L'inscription au catalogue, la promotion et le support technique sont inclus dans les prestations de base. Chaque entreprise peut aussi bénéficier de services d'interprétariat franco-tchèque ainsi que de traductions de plaquettes tchèques sous réserves de demande préalable.