

FRANCOUZSKO-ČESKÁ OBCHODNÍ KOMORA, HST OBCHODNÍ
KOMORA ŠVÝCARSKO - ČESKÁ REPUBLIKA, ITALSKO-ČESKÁ
SMÍŠENÁ OBCHODNÍ A PRŮMYSLOVÁ KOMORA A KANADSKÁ
OBCHODNÍ KOMORA V ČR SI DOVOLUJÍ VÁS POZVAT NA

SPEED BUSINESS MEETING



POZNEJTE ČLENY FRANCOUZSKÉ, ITALSKÉ, KANADSKÉ A ŠVÝCARSKÉ
OBCHODNÍ KOMORY – 10 FIREM ZA 100 MINUT
NEJRYCHLEJŠÍ ZPŮSOB, JAK ZÍSKAT NOVÉ KONTAKTY

TERMÍN / 8. BŘEZNA 2017, 17H

MÍSTO / JALTA BOUTIQUE HOTEL PRAGUE, VÁCLAVSKÉ NÁM. 818/45, PRAHA 1

PROGRAM

17h00—17h30 **Registrace**
17h30 **Uvítání hostů a vysvětlení
principu akce**
17h40—18h30 **1. část: 5 schůzek**
18h30—18h50 **Přestávka s občerstvením**
18h50—19h40 **2. část: 5 schůzek**
19h40—21h00 **Raut**

Jazyk schůzek:
čeština, angličtina nebo francouzština

Podmínky registrace:

Účast je omezena na jednu osobu za každou členskou společnost. Účastníci by měli disponovat širšími rozhodovacími pravomocemi ve firmě. Účast je omezena na dvě firmy na komoru z každého sektoru.

Úhradu účastnického poplatku Vám budeme fakturovat po konání akce. Zrušení přihlášek přijímáme do dvou dnů před termínem konání akce, poté Vám budeme nuceni účtovat storno ve výši 100 % účastnického poplatku.

Cena:

Členové: 750 Kč + DPH
Nečlenové: 1200 Kč + DPH

RSVP: Aneta Paulů
paulu@ccft-fcok.cz
TEL +420 224 833 090

Francouzsko-česká obchodní komora
IBC, Pobřežní 3, 186 00 Praha 8

www.ccft-fcok.cz

SPEED BUSINESS MEETING

PRINCIP

Tento typ setkání poskytuje každému účastníkovi během 10 desetimínutových schůzek typu one-to-one jedinečný prostor k prezentaci produktů a služeb firmy nebo obchodní poptávky a k tomu, aby se svým protějškem prodiskutoval možnosti budoucí spolupráce.

JAK AKCE PROBÍHÁ?

- Při registraci obdržíte lístek s číslem a písmenem A nebo B.
- Číslo odpovídá číslu stolu Vaší první schůzky.
- Jakmile zazní signál, bude mít každý z obou účastníků schůzky 3 minuty na to, aby svému protějšku prezentoval svou společnost včetně produktů a služeb. Během zbývajících 4 minut pak mohou probrat možnosti vzájemné spolupráce.
- Po 10 minutách opět zazní signál, účastníci s písmenem A zůstanou sedět u svých

stolů. Účastníci s písmenem B se přesunou k dalšímu stolu v pořadí.

– Účastníci by měli každou schůzku pojímat jako příležitost k rozšíření sítě svých kontaktů. I v případě, že se partnera Vaše služby a produkty netýkají nebo jej neoslovují, může mít ve svém okolí někoho, kdo by o ně mohl mít zájem.

Pokud se Váš protějšek ke stolu na první schůzku nedostaví, organizátoři Vám poskytnou místo u jiného stolu.