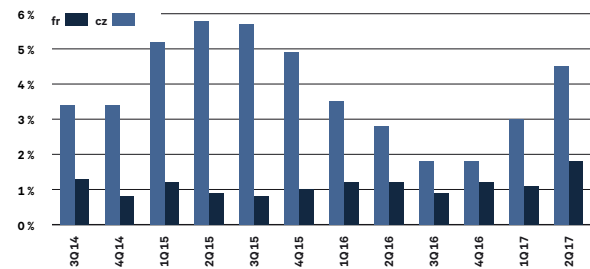


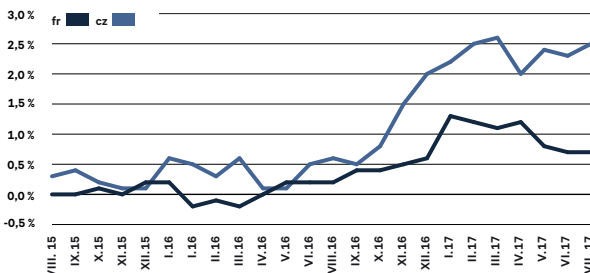
La rubrique a été réalisée par Komerční banka.
Rubriku připravila Komerční banka.



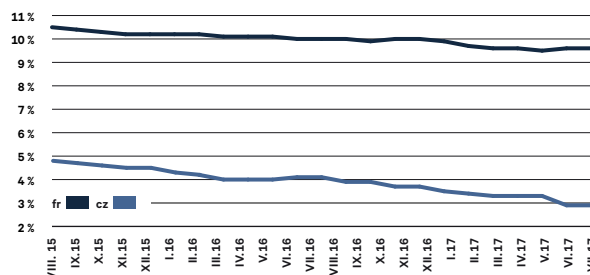
Taux de croissance réel du PIB
Reálný růst HDP v %, meziročně



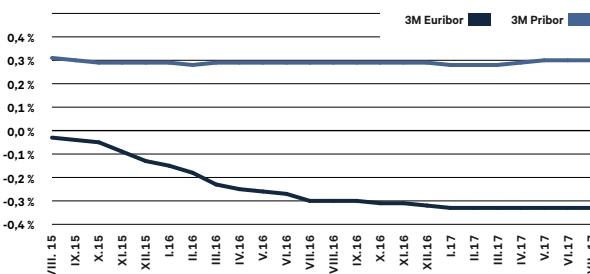
Indice des prix à la consommation
Indexy spotřebitelských cen (CPI), meziročně



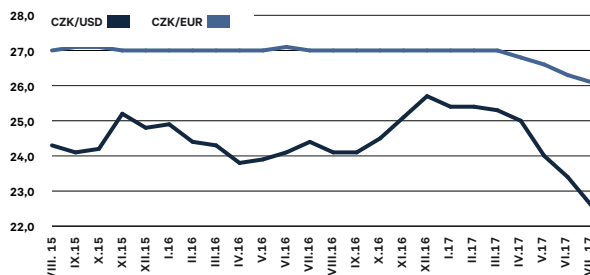
Taux de chômage
Míra nezaměstnanosti v %, meziročně



Évolution des taux d'intérêt 3M PRIBOR et 3M EURIBOR
Vývoj 3M Priboru a 3M Euriboru

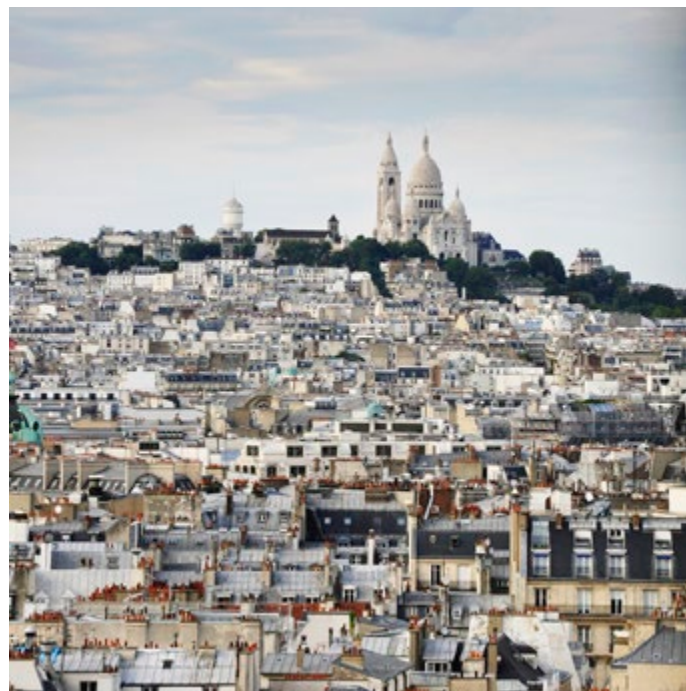


Évolution des taux de change CZK/USD et CZK/EUR
Vývoj devizových kurzů: CZK/USD a CZK/EUR



ÉCONOMIE FRANCE-RT EKONOMIKA FRANCIE-ČR

LE CENTRE DE PARIS : PLUS D'UN QUART DES LOGEMENTS INOCCUPÉS / CENTRUM PARIŽE: VÍCE NEŽ ČTVRTINA BYTŮ NEOBSAZENÝCH



Une étude de l'Atelier parisien d'urbanisme (Apur) rapporte que, dans les quatre arrondissements centraux de Paris, 26 % des logements restent inoccupés, tandis que la moyenne parisienne est de 15 %. De plus, le pourcentage des logements inoccupés dans le centre ne cesse d'augmenter : entre 2008 et 2013 de 1,3 point. Au total, on trouve plus de 205 000 logements inoccupés à Paris. Afin de faire face à ce phénomène, la ville de Paris cherche à augmenter les taxes pour les propriétaires de résidences secondaires ; le 4 juillet dernier, le Conseil de Paris a validé la proposition de multiplier par quatre les taxes sur les logements secondaires ou inoccupés. La surtaxe des habitations à Paris, qui est à présent de 60 %, pourrait ainsi atteindre 250 %.

Dle studie „Pařížské urbanistické dílny“ (Apur) zůstává ve čtyřech centrálních pařížských okrscích 26 % bytů neobsazených. Pařížský průměr je „pouhých“ 15%. Podíl neobsazených bytů v centru navíc neustále roste: v letech 2008–2013 vzrostl o 1,3%. Celkem je v Paříži více než 205 000 neobsazených bytů. Tomuto fenoménu se Paříž snaží čelit zvýšením daní pro majitele vícero nemovitostí. Dne 4. července rada města odhlasovala princip čtyřnásobného zdanění druhých či neobydlených nemovitostí. Daňová přírůžka za bydlení v Paříži, která je nyní 60 %, by tak mohla vystoupat až na 250 %.

LA RÉPUBLIQUE TCHÈQUE : UN TIERS DU MONTANT TOTAL DES FONDS ALLOUÉS ASSURÉ CONTRAQUELLEMENT

À la date du 31 juillet, la République tchèque a conclu des contrats qui mettent en profit 33,6 % du budget européen destiné au pays pour les années 2014–2020. Vers la fin de l'année, le Ministère du développement régional, responsable de la répartition des moyens européens, vise à avoir des contrats pour 40 % du budget. Ces moyens ne sont pas encore physiquement distribués aux destinataires finaux ; ces destinataires ont néanmoins des contrats justifiant la réception future de l'argent. Quant aux programmes opérationnels concrets, c'est le programme « Emploi » qui est pour l'instant le plus réussi, ayant conclu des contrats pour 65 % de son budget de 56 milliard couronnes (2,15 milliard d'euros).

ČR: SMLUVNĚ UŽ JE ZAJIŠTĚNA TŘETINA EVROPSKÝCH PENĚZ

K 31. červenci měla Česká republika smluvně zajištěno 33,6 % z evropského rozpočtu přiděleného zemi pro roky 2014–2020. Na konci roku by chtělo mít Ministerstvo pro místní rozvoj, zodpovědné za přerozdělení evropských peněz, smlouvy na 40 % rozpočtu. Tyto prostředky ještě nejsou fyzicky rozděleny mezi koncové příjemce, tyto však mají smluvně zajištěno, že se k nim peníze v budoucnu dostanou. Podíváme-li se na konkrétní operační programy, nejuspěšnější je zatím program Zaměstnanost, který má uzavřené smlouvy na 65 % ze svého 56 miliardového rozpočtu.

LE CHÔMAGE EN FRANCE RETROUVE SON NIVEAU DE 2012

Au deuxième trimestre, le chômage en France a baissé de 0,1 point et s'est établi à 9,2 % de la population active en métropole et à 9,5 % avec l'outre-mer (selon l'Insee). Bien que légère, cette baisse signifie le retour au niveau de début 2012, avant l'élection de François Hollande. Le chômage a

augmenté jusqu'à la mi-2013 pour ne commencer à décroître qu'à partir de 2016. Sur le marché du travail, plusieurs indicateurs sont au vert. Le nombre d'inscrits à Pôle emploi en catégorie A a baissé de 0,7 % sur trois mois, les embauches en contrat à durée indéterminée (CDI) ont augmenté de 5,7 %, et les contrats à durée déterminée (CDD) de plus d'un mois ont augmenté de 1,8 %.

NEZAMĚŠTNANOST VE FRANCII SE VRÁTILA NA ÚROVĚŇ Z ROKU 2012

Míra nezaměstnanosti ve Francii klesla v druhém čtvrtletí tohoto roku o 0,1 procentního bodu na 9,2 % v evropské části a na 9,5 % včetně zámořských území (dle Insee). Byť se jedná pouze o mírný pokles, čísla značí návrat na úroveň ze začátku roku 2012, před zvolením François Hollande prezidentem. Nezaměstnanost rostla až do poloviny roku 2013, klesat však opět začala až od roku 2016. Současný francouzský trh práce znamenal vícero pozitivních indikátorů. Počet lidí zapsaných na úřadu práce v kategorii A (aktivně hledajících práci na jakýkoliv úvazek) klesl během tři měsíců o 0,7 % ; počet pracovních pozic na dobu neurčitou vzrostl o 5,7 %, na dobu určitou delší než jeden měsíc o 1,8 %.

TOTAL RACHĚTE MAERSK OIL & GAS

Total, la compagnie pétrolière française, a annoncé l'acquisition pour 7,45 milliards de dollars (6,3 milliards d'euros) de la compagnie danoise Maersk Oil & Gas. Elle accroîtra ainsi ses réserves d'un milliard de barils, à un prix situé entre 50 et 55 dollars le baril, ce qui est, à long terme, un prix raisonnable pour le pétrole Brent.

Il s'agit de la plus grosse opération de Total depuis 1999 quand elle a fusionné avec Elf Aquitaine et selon le journal Le Monde, il s'agirait de l'opération la plus importante en mer du Nord depuis 2006. L'acquisition sera conclue au premier semestre 2018. Maersk Oil détient des gisements très prometteurs et en cours de développement et cette acquisition présente pour Total de nombreux avantages.

PSA DEUXIÈME ACTEUR EUROPÉEN DU SECTEUR / PSA DRUHÝM NEJVĚTŠÍM EVROPSKÝM HRÁČEM VE SVĚM ODVĚTVĚ



KREDIT: PEUGEOT

En ayant finalisé l'acquisition des filiales européennes de la société américaine General Motors, Opel et Vauxhall, PSA est devenu le deuxième acteur européen du secteur automobile. La finalisation du rachat a été annoncée mardi 1^{er} août. Le constructeur français PSA détiendra désormais cinq marques : Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall et détiendra 17 % de parts de marché en Europe, au deuxième rang derrière le groupe allemand Volkswagen, dont fait partie le producteur tchèque Škoda. Le dernier obstacle à cette opération a été levé au début de juillet quand la Commission européenne a communiqué que cette acquisition ne posait aucun problème de concurrence.

Poté, co dokončila akvizici evropských poboček americké společnosti General Motors, Opel a Vauxhall, se skupina PSA (Peugeot Citroën) stala druhým největším evropským hráčem v automobilovém průmyslu. Završení obchodu bylo oznámeno v úterý 1. srpna. Francouzskému výrobcí bude od této chvíle patřit pět značek: Peugeot, Citroën, DS, Opel a Vauxhall, díky čemuž jí připadne 17 % evropského trhu, nejvíce po německém koncernu Volkswagen, do kterého patří i česká Škoda. Poslední překážka pro tuto operaci byla odstraněna začátkem července, když Evropská komise oznámila, že tato akvizice není na překážku konkurenčnímu prostředí.

TOTAL KUPUJE DÁNSKÝ MAERSK OIL & GAS

Francouzská ropná společnost Total oznámila akvizici dánské společnosti Maersk Oil & Gas za 7,45 miliard dolarů (162 miliard korun). Zvýšila tak své rezervy o miliardu barelů, za cenu mezi 50 a 55 dolary za barel, což je pro ropu Brent z dlouhodobého hlediska rozumná cena. Pro Total jde

o největší operaci od roku 1999, kdy se sloučila se společností Elf Aquitaine a podle deníku Le Monde jde též o nejdůležitější operaci v Severním moři od roku 2006. Akvizice bude dokončena během první poloviny roku 2018. Ložiska Maersk Oil & Gas jsou velmi slibná a jejich nákup je pro Total v mnoha směrech velice výhodný.

LE NOUVEAU SIÈGE DE SAINT-GOBAIN À DOCK À LIBEŇ / NOVÉ SÍDLO SKUPINY SAINT-GOBAIN V LIBEŇSKÉM DOCKU



FOTO: SAINT-GOBAIN

Au 1^{er} juillet, une partie du groupe Saint-Gobain en République tchèque et l'ensemble de la direction ont emménagé dans de nouveaux locaux dans le bâtiment DOCK, récemment construit sur le bord de deux méandres de la rivière Vltava à Prague Libeň. Le bâtiment unique en cascade qui prend la forme d'un « V » couvert de verdure et de terrasses orientées vers l'eau se trouve à l'adresse Smrčkova 2485/4, 180 00, Prague 8. Pour la construction du bâtiment, des matériaux très modernes, en majorité venant du portefeuille de Saint Gobain, ont été utilisés. L'architecture innovante du bâtiment a pour but de mettre

en exergue le caractère innovant de la société Saint-Gobain.

—
Část skupiny Saint-Gobain v ČR a celé její vedení se k 1. červenci přestěhovalo do nových kancelářských prostor DOCK, vyrůstajících kolem dvou slepých ramen Vltavy v pražské Libni. Unikátní kaskádovitá budova ve tvaru „V“ pokrytá zelení a s terasami směřujícími k vodní ploše má adresu Smrčkova 2485/4, 180 00, Praha 8. Na výstavbu budovy byly použity moderní stavební materiály přednostně z portfolia Saint-Gobain. Inovativní architektura budovy odpovídá inovativnímu charakteru společnosti Saint-Gobain.



COLLEGIUM 1704 A REMPORTÉ LE PRESTIGIEUX DIAPASON D'OR

Le dernier CD de Collegium 1704 avec les sonates ZWV 181 par Jan

Dismas Zelenka, publié en avril dernier, a remporté en juin le prestigieux prix de musique Diapason d'Or, comparé par exemple aux prix du magazine Gramophone. Chaque mois le magazine Diapason examine 150 CD de musique classique, dont 6 sont récompensés par un Diapason d'Or. Collegium 1704 a remporté ce prix déjà au printemps 2016 pour l'enregistrement de Missa Divi Xaverii de Zelenka, qui a reçu en novembre 2016 le Diapason de l'année.

NAHRÁVKA COLLEGIA 1704 ZÍSKALA PRESTIŽNÍ OCENĚNÍ DIAPASON D'OR

Nejnovější CD Collegia 1704 se sonátami ZWV 181 Jana Dismase Zelenky, vydané v dubnu tohoto roku, získalo v červnu prestižní hudební ocenění Diapason d'Or srovnávané například s cenami magazínu Gramophone ad. Každý měsíc magazin Diapason recenzuje 150 CD s klasickou hudbou, měsíčně 6 z nich je oceněno Diapason d'Or. Naposledy získalo Collegium 1704 tuto cenu vloni na jaře za nahrávku Zelenkovy Missa Divi Xaverii, která poté v listopadu 2016 dosáhla i na celoroční Diapason de l'année.

EUROVIA CS A DOMINÉ LE PRIX DE LA CONSTRUCTION DE TRANSPORT DE L'ANNÉE

La société Eurovia CS a remporté l'édition 2017 et gagné le Prix de la construction de transport de l'année dans trois catégories : la catégorie « Routes et autoroutes avec budget dépassant 150 mil. CZK » (5,7 mil. EUR), a été remportée pour la route principale I/37 de circuit de la ville de Chrudim. La seconde catégorie « Constructions ferroviaires et de tram avec budget dépassant 150 mil. CZK » a été remportée pour la modernisation de la partie Ševětín – Veselí nad Lužnicí. La troisième, « Construction de routes et d'autoroutes » a été remportée pour la construction du pont Oparno sur l'autoroute D8.



EUROVIA CS SBÍRALA OCENĚNÍ NA ČESKÉ DOPRAVNÍ STAVBĚ ROKU

Letošní ročník soutěže Česká dopravní stavba roku přinesl pro Skupinu EUROVIA CS hned tři úspěchy. Ocenění v kategorii Silniční a dálniční stavby nad 150 mil. Kč si odnesla stavba Silnice I/37 Chrudim obchvat, úsek Medlešice – I/17. Cenu zástupci EUROVIA CS převzali

také za modernizaci trati Ševětín – Veselí nad Lužnicí, v kategorii Železniční a tramvajové stavby nad 150 mil. Kč. Třetí úspěch slavila stavba mostu Oparno na dálnici D8, a to v kategorii Silniční a dálniční stavby.

HILTON A ORGANISÉ UNE SOIRÉE CARITATIVE SUR LE THÈME DU CARNAVAL À RIO

Un événement dans l'esprit du Carnaval à Rio s'est tenu dans la salle des congrès de l'hôtel Hilton Prague et a réuni 500 clients et partenaires d'affaires des hôtels Hilton. Les gains de la tombola, qui ont atteint 50 000 CZK, ont été doublés par Hilton et envoyés à la Fondation de Tereza Maxová.



HILTON USPOŘÁDAL CHARITATIVNÍ PÁRTY NA TÉMA KARNEVAL V RIU

Eventu ve stylu karnevalu v Riu, který proběhl v kongresovém sále hotelu Hilton Prague, se zúčastnilo 500 klientů a obchodních partnerů hotelů Hilton. Výtěžek z charitativní tomboly, který dosáhl 50 000 Kč, byl zdvojnásoben na 100 000 Kč a předán Nadaci Terezy Maxové.

SEMESTRE RECORD POUR PEUGEOT EN RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

En juin, les résultats de Peugeot en RT ont dépassé pour la troisième fois cette année la barre de 1000 véhicules immatriculés (1022 véhicules) et ont ainsi achevé un semestre record pour l'entreprise sur le marché tchèque. Le bilan semestriel de la marque est plus que positif : 6036 voitures particulières et véhicules utilitaires légers enregistrés, soit une augmentation de 5,4 % par rapport à 2016. L'entreprise accède à la première position sur le marché des véhicules utilitaires avec 1345 véhicules enregist-

trés et une hausse de 15,3%. Le groupe a aussi connu un succès en France, où Véhiposte, une filiale de la Poste française a fait une commande plus de 10 000 voitures de PSA d'ici à 2020.

REKORDNÍ POLOLETÍ ZNAČKY PEUGEOT V ČR

V červnu výsledky značky Peugeot v ČR potvrdily v letošním roce překonaly hranici 1000 registrovaných vozů (1 022 ks), a završily rekordní pololetí Peugeotu na českém trhu. Pololetní bilance značky je tak více než příznivá: 6 036 registrovaných osobních a lehkých užitkových vozů s nárůstem o 5,4% oproti roku 2016 a první pozice na trhu LCV s 1345 registrovanými vozy a nárůstem o 15,3%. Skupina bodovala i ve Francii, kde si Véhiposte, dceřiná společnost francouzské pošty, objednala více než 10 000 vozů skupiny PSA do roku 2020.

RENAULT CAPTUR LE CROSSOVER LE PLUS VENDU EN RT

Le crossover de ville le mieux vendu en Europe en 2016 avec 215 70 véhicules, Renault Captur, est avec 2245 véhicules vendus également le plus populaire en République tchèque. Plus de deux tiers de ces voitures sont vendues en version bicolore. Depuis juin, la nouvelle version « Initiale Paris » est disponible sur le marché tchèque.



RENAULT CAPTUR NEJPRODÁVANĚJŠÍM MALÝM CROSSOVEREM V ČR

Nejprodávanejší městský crossover v Evropě v roce 2016 s 215 670 prodanými kusy, Renault Captur, je s 2245 prodanými kusy nejoblíbenějším ve své kategorii také v ČR. Více než dvě třetiny těchto vozů se prodávají s dvoubarevnou

karoserií. Od června je zde také vůbec poprvé k dispozici ve verzi Initiale Paris.

RENAULT TRUCKS : UNE CONSOMMATION DE CARBURANT ET DES ÉMISSIONS DE CO₂ PLUS BAS

Dans le cadre du projet Falcon, dont la fin est prévue pour 2020, Renault Trucks poursuit sa recherche, qui vise à améliorer l'efficacité énergétique des poids lourds. La société développe un nouveau véhicule expérimental, avec une consommation de carburant réduite de 13% par rapport aux modèles standards.

Le développement technologique vise un retour sur investissement pour le client au maximum après deux ans d'utilisation dans des conditions habituelles. Le but est de commencer la production dans un horizon à moyen terme.

NOVÉ PŘEDVÁDĚCÍ VOZIDLO RENAULT TRUCKS: NIŽŠÍ SPOTŘEBA I EMISE CO₂

V rámci projektu Falcon, který je plánován až do roku 2020, Renault Trucks pokračuje ve výzkumu s cílem zlepšit energetickou účinnost nákladních vozidel. Vytváří novou experimentální jízdní soupravu se spotřebou paliva nižší o 13% v porovnání se standardní soupravou. Technologický vývoj je zaměřen na návratnost investice zákazníkovi maximálně do dvou let v běžných podmínkách provozu a využití vozidla s cílem zahájení výroby ve střednědobém horizontu.

ALUKOV A OUVERT UN SHOWROOM EN RUSSIE

Alukov, fabricant tchèque d'abris de piscines, a ouvert dans le quartier résidentiel de la ville Tchekhov, près de Moscou, une nouvelle salle d'exposition. Les 600 m² de surface sont destinés aux propriétaires, développeurs et designers.

Tchekhov est la ville natale de l'écrivain du même nom. Les clients russes sont particulièrement friands d'abris de piscine spacieux et hauts.



ALUKOV OTEVŘEL SHOWROOM V RUSKU

Výrobce zastřešení Alukov otevřel v ruské rezidenční čtvrti ve městě Čechov nedaleko Moskvy nový showroom o rozloze 600 m² určený majitelům domů, developerům a designérům. Město je rodištěm ruského dramatika a prozaiika Antona Pavloviče Čechova. Ruskými zákazníky jsou žádána zejména vysoká a prostorná podchodí bazénová zastřešení.

SIXT LEASING - SOCIÉTÉ RESPECTUEUSE DE L'ENVIRONNEMENT

La représentation tchèque de la société Sixt Leasing a reçu la certification pour la conformité à la norme ISO 26000 (010390) pour sa bonne gestion des ressources, son approche respectueuse de l'environnement et sa responsabilité sociale. Depuis 18 ans, Sixt soutient l'Institut pragois des soins pour la mère et l'enfant à hauteur de 500 000 CZK par an et offre la location gratuite d'ambulances spécialement équipées. Depuis plusieurs années, les véhicules roulants au gaz naturel comprimé constituent 10% de la flotte de Sixt, qui s'engage à présent dans l'électromobilité.

SIXT LEASING - EKOLOGICKY ODPOVĚDNÁ FIRMA

České zastoupení společnosti Sixt Leasing obdrželo Certifikaci pro plnění normy ČSN ISO 26000 (010390) za kvalitní hospodaření se zdroji, ekologický přístup a společenskou odpovědnost. Sixt podporuje již dlouhých 18 let pražský Ústav pro péči o matku a dítě, kde každoročně přispívá částkami v řádu půl milionu korun a navíc mu poskytuje bezplatný pronájem speciálně upravených sanitních vozidel. 10% autoparku Sixt tvořily několik let vozy na stlačený zemní plyn CNG, angažuje se také v elektromobilitě.

UN JOINT-VENTURE DE VIENNA HOUSE ET AHS

Le réseau autrichien d'hôtels Vienna House et le groupe thaïlandais Absolute Hotel Services Group (AHS), spécialiste de la gestion des hôtels, ont créé une joint-venture dans le but d'ouvrir de nouveaux hôtels de leurs marques respectives en Europe et en Asie. Les deux groupes gèrent des hôtels similaires caractérisés par une atmosphère détendue, l'esprit et la culture contemporaine et l'hospitalité correspondante au pays d'origine des deux groupes.



VIENNA HOUSE VSTUPUJE DO JOINT VENTURE SE AHS

Rakouská hotelová síť Vienna House a thajská Absolute Hotel Services Group (AHS), zabývající se řízením hotelů, vytvořily joint venture za účelem otevírání nových hotelů příslušných značek na trzích v Evropě a v Asii. Obě skupiny provozují podobně zaměřené hotely, které se vyznačují uvolněnou atmosférou, moderním duchem i kulturou a pohostinností odpovídající zemi původu obou skupin.



Sabine Spielrein a été nommée directrice de l'audit interne chez GEFCO, un acteur mondial dans le domaine de la logistique industrielle et de services logistiques pour l'industrie automobile.

Ředitelkou interního auditu skupiny GEFCO, globálního hráče na poli průmyslové logistiky a poskytovatele logistických služeb pro automobilový průmysl, byla jmenována **Sabine Spielrein**.

UN PARADOXE TCHÈQUE : LE PLUS DE FERMES BIO ET LE MOINS D'ALIMENTS BIO CONSOMMÉS

**ČESKÝ PARADOX: NEJVÍCE
BIOFAREM A NEJMÉNĚ
KONZUMOVANÝCH BIOPOTRAVIN**

Selon les chiffres récemment publiés par Eurostat, la République tchèque est le deuxième pays en terme de pourcentage de fermes écologiques dans l'Union européenne. Depuis le début du siècle, leur nombre a augmenté sept fois jusqu'à atteindre 2984 aujourd'hui. L'Autriche est le seul pays à en avoir un plus grand pourcentage.

Tandis que l'agriculture écologique représente près de 19 % en République tchèque, en France, le pourcentage est de 5,5 %, ce qui représente tout de même un peu moins de 29 000 fermes écologiques. Le pourcentage des aliments bio dans la consommation totale des Tchèques ne s'élève qu'à 0,81 %. Une des raisons est que la majorité de la surface cultivée selon le mode biologique en République tchèque est herbagère et sert à la production du foin, suivie par les vergers et les légumes-racines. Les produits bio sont par conséquent consommés plus souvent par les animaux que par les gens.

Un sondage du Centre pour l'enquête de l'opinion publique (Centrum pro výzkum veřejného mínění, CVVM) a découvert que 10 % des Tchèques disent acheter des aliments bio fréquemment, tandis que 43 % choisissent ces produits plutôt rarement. La majorité absolue, sept Tchèques sur dix, ne s'intéressent pas aux aliments biologiques. En France, au contraire, le secteur des produits bio connaît une croissance phénoménale : de 20 % par rapport à l'année dernière, de 278 % depuis 2007. Ces produits ne sont pas bon marché en France non plus. D'après l'étude de l'association de consommateur Que Choisir, un panier moyen de fruits et légumes bio est presque deux fois plus cher que ce même panier en conventionnel. 77 % des Français considèrent que le bio est trop cher et d'après l'association, la faute revient aux magasins de grandes surfaces et leurs marges démesurées.

INVESTISSEMENTS DANS LE BIO

La motivation à l'achat de produits bio peut être l'aversion aux pesticides et aux OGM, la compassion pour les animaux et la conviction



FOTO: LINDA ŠALUJKOVÁ

que leurs conditions sont meilleures dans les élevages écologiques. Les clients cible sont surtout les consommateurs jeunes, urbains et aisés. La sphère bio attire également les investisseurs.

Senfas, l'entreprise française et spécialiste de pâtés végétaux et de flans de la région Gard, a annoncé qu'elle investira entre 5 et 6 millions d'euros dans le bio. Le premier million a déjà servi à acheter de nouvelles machines et à construire un nouveau bâtiment de production.

La ferme Memphis Meats de Silicon Valley est allée beaucoup plus loin en produisant de la viande bovine, de poulet et de canard directement des cellules animales cultivées en laboratoire. Cette startup a obtenu plus de 22 millions de dollars de la part des investisseurs, dont Bill Gates et Richard Branson.

Quant à la République tchèque, elle a connu son boom des aliments bio il y a quelques années ; ce qui est resté sont les marchés fermiers ou la livraison de boîtes de légumes. À Prague, un deuxième magasin « sans emballage » où les clients viennent avec leurs propres boîtes alimentaires sera ouvert. L'organisation à but non-lucratif Bezobalu (Sans emballage) a obtenu des ressources pour ce deuxième magasin à travers la plateforme Hithit ; elle a collecté 1,2 millions de couronnes (46 000 euros), soit 131 % de la somme visée.

—
Podle nedávno zveřejněných údajů Eurostatu je ČR na druhém místě v Evropské unii v podílu ekologicky hospodařících farem. Od začátku století vzrostl jejich počet sedmkrát na současných 2984. Vyšší podíl ekologicky hospodařících subjektů je pouze v Rakousku.

Zatímco v Česku ekologické zemědělství zaujímá téměř 19 %, ve Francii je to jen průměrných 5,5 %, což ale představuje téměř 29 tisíc bio farem. Podíl biopotravin na celkové spotřebě Čechů činí pouze 0,81 %, protože většina ekologicky obhospodařované půdy jsou louky využívané k výrobě sena, teprve za nimi

následují ovocné sady a kořeninové rostliny. Bioprodukty tak častěji putují do žaludků dobytka, než lidí.

Biopotraviny v Česku kupuje podle průzkumu CVVM často desetina lidí, zřídka po nich v obchodech sáhne 43 % nakupujících. Naprostá většina, sedm z deseti Čechů, se o biopotraviny nezajímá. Proti tomu ve Francii zažívá sféra bio produktů raketový nárůst – za poslední rok o 20 %, za posledních 10 let o 278 %. Ovšem ani ve Francii se nejedná o levné produkty. Podle rok trvajícího srovnávání cen ovoce a zeleniny v supermarketech vás produkty s označením bio vyjdou prakticky dvakrát dražší než 77 % Francouzů je přesvědčeno, že bio je příliš drahé. Na vině jsou podle asociace Que Choisir, autora studie, řetězce, které si diktují příliš velkou marži.

BIO INVESTICE

Motivací pro nákup produktů s označením bio bývá odpor k pesticidům a geneticky modifikovaným plodinám nebo třeba soucit se zvířaty a přesvědčení, že v bio chovech se jim daří lépe. Cílovou skupinou jsou většinou mladší, městští a bohatší konzumenti a bio odvětví láká investory.

Francouzská firma Senfas, specialista na rostlinné paštiny a biopudinky z regionu Gard, oznámila plánované investice ve výši 5 až 6 milionů euro. První milion již putoval na nákup nových strojů a výstavbu nové budovy.

Ještě o krok dál v ekologické udržitelnosti jde firma Memphis Meats ze Silicon Valley, která produkuje hovězí, kuřecí a kachní maso přímo ze zvířecích buněk. Startup získal od investorů, mezi něž patří i Bill Gates a Richard Branson, více než 22 milionů dolarů.

V Česku byl boom biopotravin před několika lety, přetrvaly však farmářské trhy, dovoz zeleninových bedýnek a v Praze se v září otevře už druhý „bezobalový“ obchod, kam si zákazníci nosí vlastní dózy na potraviny. Nezisková organizace Bezobalu získala 1,2 milionu korun na druhou prodejnu prostřednictvím Hithitu, kde vybrala 131 % požadované částky.

IN A CHANGING WORLD,
**BY THE TIME YOU MASTER
THE GAME, THE RULES HAVE
CHANGED.**



ANTICIPATING YOUR BUSINESS ENVIRONMENT

We support your business in adapting to ever changing environments. Our expertise across the globe helps you understand your environment and turn changes into opportunities.

www.bnpparibas.cz



BNP PARIBAS

The bank
for a changing
world

UNE ENTREPRISE TCHÈQUE A CRÉÉ DES TENUES INTELLIGENTES POUR LES POMPIERS FRANÇAIS

ČEŠI USPĚLI S CHYTRÝMI OBLEKY PRO HASIČE V TENDRU PRO FRANCII

des objets distants. D'autres capteurs constatent la présence de substances dangereuses, y compris de gaz explosifs, » explique M. Radek Soukup, membre de l'équipe de recherche.

Le partenaire principal qui a formé le groupe Applycon, est le centre de recherche RICE du département de mesurage et des technologies de l'Université de Bohême de l'Ouest à Pilsen et son directeur M. Aleš Hamáček. D'autres partenaires qui ont pris part au projet sont les entreprises Elitronic de Liberec, Vochoc - le producteur de vêtements fins de Pilsen, Holík - le producteur de gants de Zlín, et l'italien Dune qui fabrique des appareils électroniques pour les systèmes de localisation et de navigation.

ních obleků z 54 zájemců vybrali české konsorcium Applycon. Čtveřice zemí je za technologie v následujících třech letech připravena zaplatit patnáct milionů eur (390 milionů korun).

Od běžného hasičského oblečení se to plzeňské na první pohled výrazně neliší, ukrývá však elektronickou řídicí jednotku obsahující mikro počítač s operačním systémem. Ten sbírá veškerá data a odesílá je do tabletu velitele záslahu. Ten má tak dokonalý přehled, kde je který z jeho mužů a zda není v ohrožení.

„Akcelerometr, gyroskop a magnetometr v botách lokalizují každého hasiče, obleky se za horší viditelnosti pomocí soumrakového čidla rozsvítí nebo při nebezpečí rozblíknou, ru-



En coopération avec des entreprises, les scientifiques de Pilsen ont développé pendant six ans des vêtements techniques intelligents pour les pompiers. Avec des capteurs dans les chaussures, des détecteurs de fonctions vitales et un laser inséré dans les gants, leurs vêtements spéciaux ont récemment remporté l'appel d'offre international avant commercialisation. Pour leur appel d'offre, comptant 10 000 pièces de vêtements, les pompiers de cinq villes européennes ont dû choisir parmi 54 candidats ; et c'était le consortium tchèque Applycon qui a gagné. Au cours des trois prochaines années, les quatre pays, dont la France, sont prêts à payer pour cette technologie 15 millions d'euros.

À première vue, la tenue tchèque n'est pas si différente du vêtement actuel des pompiers ; toutefois, il cache une unité électronique dirigeante qui contient un microordinateur avec un système opérationnel. Celui-ci collecte des données et les envoie dans la tablette du chef de l'opération, qui sait ainsi à tout instant où se trouve chacun de ses hommes et si l'un d'entre eux se trouve en danger.

« L'accéléromètre, le gyroscope et le magnétomètre dans les chaussures savent localiser chaque pompier ; dans le cas d'une mauvaise visibilité, les vêtements brillent grâce au capteur crépusculaire ou, en danger, ils clignotent ; les gants sont capables de mesurer la température

Les vêtements tchèques ont été les seuls des 54 candidats à réussir la phase finale de l'expérimentation sur le polygone de pompiers à Aix-en-Provence. Leur dernier rival a été l'entreprise Texport, producteur de vêtements de pompiers autrichien. Les résultats de l'appel d'offre ont été annoncés par les pompiers dans le cadre de la conférence du projet smart@fire à Bruxelles.

La solution tchèque a satisfait toutes les exigences de la part du pouvoir adjudicateur : toutes les fonctions, capteurs, types de communication et d'autres paramètres, y compris la limite de 1500 € par vêtement. Jusqu'à présent, la production s'est focalisée sur le développement de prototypes. L'étape suivante comportera les investissements dans les outils spéciaux et les tests et certifications des différentes parties de la tenue. La production en série commencera quand les appels d'offres définitifs seront lancés. Parmi les villes françaises, Marseille est intéressée.

— Šest let pracovali plzeňští vědci a několik firem na vývoji chytrého zásahového obleku pro hasiče. Nedávno jejich speciální obleky s čidly v botách, senzory životních funkcí nebo laserem v rukavicích uspěly v mezinárodním předkomerčním tendru. Hasiči pěti evropských měst včetně Francie si pro zakázku na 10 tisíc speciál-

kavice jsou schopné měřit teplotu vzdálených předmětů. Další čidla odhalí přítomnost nebezpečných látek včetně výbušných plynů,“ vyjmenovává Radek Soukup z výzkumného týmu.

Hlavní partner, který dal skupinu Applycon dohromady, je výzkumné centrum RICE katedry měření a technologií Západočeské univerzity v Plzni a její šéf Aleš Hamáček. Součástí je také liberecký Elitronic, plzeňský výrobce finálních obleků Vochoc, zlínský výrobce rukavic nejen pro hasiče - firma Holík a také italský výrobce elektroniky pro lokalizační a navigační systémy společnost Dune.

Z celkového počtu 54 uchazečů české obleky jako jediné úspěšně prošly finální fází testování na francouzském hasičském polygonu v Aix-en-Provence. Posledním konkurentem byl rakouský výrobce obleků pro hasiče společnost Texport. Výsledky tendru oznámili hasiči na konferenci projektu smart@fire v Bruselu.

České řešení splnilo všechny požadavky zadavatele, všechny funkce, senzory, typy komunikací a další parametry včetně cenové hranice 1500 euro za jeden oblek. Doposud se jednalo o vývoj prototypů, další fází je investice do speciálních výrobních nástrojů, testování a certifikace jednotlivých subsystémů. Se zahájením sériové výroby se čeká na vypsání tendrů. Ve Francii o obleky projeví zájem hasiči z Marseille.